

臺中市政府農業局
施政白皮書
(104 至 107 年度)

臺中市政府農業局施政白皮書

【目 錄】

壹、前言	6
貳、當前環境及問題分析	7
一、農業生產與技術的瓶頸	7
二、進行多元化農產品行銷通路，並建立「三全+三安」 臺中安全農產品	7
三、農業旅遊之推展，場域合法化及優質化待輔導	8
四、辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使 用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及 土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標	8
五、外來入侵物種（動物、植物）層出不窮，防治（範） 困難	9
六、輔導畜牧生產，避免非法斃死畜禽流用及推廣畜牧 標章查核	9
七、犬隻源頭管理強度不足，流浪犬持續產生；民眾飼 養動物應負責之觀念仍待普及；收容空間不足	10
八、市轄漁港缺乏整體規劃與景觀意象考量	11

九、推動「2018 臺中國際花卉博覽會」	11
參、未來願景、發展策略及具體措施	11
發展策略一：推廣農業全產業鏈生產模式	14
發展策略二：落實農業推廣教育工作，營造精緻與創新 農業	14
發展策略三：推動友善農業與安全飲食，加強源頭管理 與確實檢測	14
發展策略四：降低農業生產成本	15
發展策略五：推廣農作物品種多樣化	15
發展策略六：低碳農業	15
發展策略七：強化苗圃管理，配合各項城市綠美化工作	15
發展策略八：加強宣導造林政策並積極輔導民間參與造 林	16
發展策略九：設立生態保育諮詢委員會	16
發展策略十：野生動物資源管理	16
發展策略十一：執行臺中市受保護樹木保育工作	17
發展策略十二：防治（範）外來入侵物種（動物、植物） 	17
發展策略十三：輔導發揮地方畜、禽產銷組織效能，及 獎勵績優畜、禽產業；辦理優良畜、禽 品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽 產品消費量及農民收益	17
發展策略十四：有效又確實掌握斃死畜禽流向，防範斃 死畜禽流用，保障國人食肉安全衛生。	

	並積極導正畜牧產業造成環境衛生、污染及斃死畜禽之非法流用觀念·····	18
發展策略十五：	維護消費者食品安全衛生為現今最重要之課題，為確保畜禽產品的品質安全無虞，加強畜禽產品查核工作·····	18
發展策略十六：	發展農業旅遊優質場域，推動異業合作多元行銷，加值區域產業特色·····	18
發展策略十七：	推動農村再生，促進農村產業塑造農村風貌·····	19
發展策略十八：	辦理農業推廣教育訓練，開辦農民大學堂，培育優質農業人才，提升農業競爭力·····	19
發展策略十九：	積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，輔導與開發農產加工品，建立安全優質的農特產品品牌形象·····	19
發展策略二十：	辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標·····	20
發展策略二十一：	落實犬貓絕育管理工作·····	20
發展策略二十二：	提升寵物登記率·····	21
發展策略二十三：	推廣認養計畫·····	21
發展策略二十四：	改建收容所，增加空間規劃·····	22
發展策略二十五：	推動未受困危難動物救接收容管理·····	22

發展策略二十六：辦理動物傳染病防疫·····	22
發展策略二十七：加強畜產品衛生檢驗·····	23
發展策略二十八：違法屠宰行為查緝宣導·····	23
發展策略二十九：辦理魚苗放流及人工魚礁投設計畫培 育增殖漁業資源，辦理教育宣導講習， 提升市民保育觀念·····	24
發展策略三十：推廣落實觀光休閒漁業，帶動梧棲漁港 及松柏漁港地方觀光產業，以吸引大量 觀光人潮·····	24
發展策略三十一：積極辦理未上市水產品及水產飼料抽 驗等，維持食品衛生安全·····	24
發展策略三十一：積極推動「2018 臺中國際花卉博覽 會」，結合當地特色文化，打造花園城 市·····	24
肆、結語·····	25

壹、前言

臺中市位於中部地區，北以大安溪與苗栗縣交界，東以中央山脈與宜蘭、花蓮及南投縣交界，南則以大肚溪與彰化縣交界。轄區涵蓋高山、平原與海洋，年平均溫度約攝氏 23 度，雨量約 1700 公釐，氣候溫和，物產豐饒，有優越的立地生產環境。農業人口約 29 萬人，佔全市人口約 10.8%，耕地面積約 50,313 公頃，年產值高達新台幣 280 億元。另海岸線北起大安溪，南至大肚溪，全長 38 公里，位居台灣海峽中點，海域平坦，又有洋流匯聚，蘊育豐富漁業資源，漁業資源豐富。

本府農業局主管全市農業相關業務，包含農、畜、水產品品質衛生安全之維護、農產品品質提昇、產銷穩定及農民收益之確保。但近年來，國內農業產業部門受到產業結構發展自然的趨勢、國際化及自由化的影響，國內各級產業正面臨結構性的轉變與挑戰，值此同時，本市處中部農業區塊的中心與成長所繫，對於中部農業區塊甚至於整個台灣地區未來的農業產業發展具有舉足輕重的地位。

我國自 2002 年元月加入 WTO 後，農業保護措施將逐年削減或取消，面臨市場開放、關稅減讓及削減境內農業補貼等衝擊，這對地狹人稠，向為小農型態經營的臺灣農業造成極大的威脅。尤其臺中市因都市發展的結果，農業人口逐漸減少，農業勞動力不足且嚴重老化，讓原先就已式微的農業，更形沒落，故如何提升本市農業競爭力，增加農民收益，並鼓勵年輕人從事農業生產是本市農業發展之重要課題，合併升格為院轄市以來，將生產、生活、生態「三生」與品種、品質、品牌「三品」來落實執行。

總之臺中市農業有優越的立地生產環境，勤奮的農民朋友，本市農業發展，在產銷制度上需因應消費者之需求及世界經濟之變遷，作

適當之調整以強化農業競爭力，發展優質農產品外，塑造大臺中農特產品品牌，打響大臺中農特產品知名度，以穩定市場農產品價格，為農民謀最大福利與創造最佳商機及利益，為讓本市農業永續經營發展，特訂定本計畫。

貳、當前環境及問題分析

一、農業生產與技術的瓶頸

1. 為解決臺灣日益嚴重之食安問題，教育學童正確選擇食物的能力、增進民眾生活與國產糧食的連結緊密度，藉由產、製、銷「農業全產業鏈整合模式」執行，除了建構安全供應鏈體系外，亦可讓民眾可以認識及了解食物來源。
2. 加強源頭管理及農民專業教育訓練，強化農產品追溯管理及農產品農藥殘留監測，鼓勵農民申請產銷履歷，協助農民非藥劑性防治，提供安全高品質農產品，並配合節能減碳之目標，減少化學肥料過度施用，推展有機農業，發展綠色永續農業，擴大綠肥及景觀作物栽種，達到推動新五農政策及地產地銷之綜效。
3. 本市大宗水果如高接梨、椪柑、甜柿、龍眼、荔枝等，因產期集中，產量多，造成盛產期價格低落，農民收入減少，急需要對上述作物進行產業結構調整，如推廣新品種及多樣化等，以提升產業競爭力。

二、進行多元化農產品行銷通路，並建立「三全+三安」臺中安全農產品。

1. 由於農產品價格是由消費市場決定，在農民生產之農產品無法有效銷售情況下，往往導致量產價跌，造成農民對政府信心不足，因此政府應思考如何開拓農產品行銷通路穩定市價增加農民收入。
2. 近來食安問題嚴重，造成民眾人心惶惶，因此從農產品的生產到

消費者的餐桌上，整個環節政府應當環環加以把關，在農產品及其加工產品的品質管控上，是當前政府刻不容緩的課題。

三、農業旅遊之推展，場域合法化及優質化待輔導。

1. 本市經行政院農業委員會劃定之休閒農業區計有新社區「馬力埔休閒農業區」、新社區「抽藤坑休閒農業區」、東勢區「軟埤坑休閒農業區」、東勢區「梨之鄉休閒農業區」、石岡區「食水崙休閒農業區」、大甲區「匠師的故鄉休閒農業區」、太平區「頭汴坑休閒農業區」及外埔區「水流東休閒農業區」8處休閒農業區。取得登記證的休閒農場包括「沐心泉休閒農場」等16家。
2. 目前本市休閒農業區已達8處，惟取得登記證的休閒農場僅16家，因申設休閒農場涉建管、地政、都計、環保、水利、農業等相關法規，除輔導業者申設外，其他主管機關之審查程序簡化，亦待協調；另休閒農業區，待垂直整合產業鏈及水平整合周邊景點，異業合作多元行銷，以提升農業旅遊品質及增加遊客到訪率。

四、辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。

1. 依區域計畫法第13條規定，區域計畫公告實施後，擬定計畫之機關應視實際發展情況，每5年通盤檢討一次，並作必要之變更，惟區域計畫自84年進行第一次通盤檢討後，未再進行全面性通盤檢討，以致土地使用分區有不合時宜或與現況不符情形。
2. 農地基於永續發展需要維持一定數量固然重要，但關鍵因素不僅在單純量的多寡而是優質農地量體的維護。因此，如何使產業發展與土地使用現況一致，在總量與區位上妥善保留優良農地，是值得探討的重要課題。
3. 整合產業輔導面與農地管理制度面，以確保農業永續經營，並創造農業產銷利基，又確保安全農業，同時將土地利用規劃及農地

管理加以整合，經由選定主要農業生產區域，建置完整集中之農業經營專區，藉以形塑優質農業生產環境，兼顧產業與土地衡平發展與利用，由農會將一定範圍內農民整合，並從環境維護面、農地利用與管理面、產銷經營面、組織整合面、訓練強化面等構面來協助專區內農民提高農地利用效率、發揮專區產業特色、達成發展目標、建立共同作業規範及合理行銷體系，並提升農民專業技能等規劃與執行之工作，以維護區域性農業生產環境，創造農業經營利基。

4. 提升經營概念及產銷知識技能、改善農業基礎環境及維護整體生產環境為目標、整合產業輔導面與農地管理制度面，以確保農業永續經營，並協助農民改善農作物之栽培技術，協助建立專區農產品之市場品牌及拓展行銷通路。

五、外來入侵物種（動物、植物）層出不窮，防治（範）困難。

1. 外來入侵之動、植物可能因業者申請進口在不知不覺中夾帶，或不肖業者走私移入，或以寵物飼養後遺棄，造成在地物種或生態失去平衡，甚或有害物種影響人類健康。
2. 當一發現有外來入侵物種時，通常其在野外（自然環境）均有一定之族群量，加上其能適應生存（立足）繁殖力都能很強，且通常形成優勢物種傷害更大。
3. 外來入侵物種所涉問題甚多，如進出口業者之裝運貨物、海關查驗、寵物之申請進口管理、查驗、販賣、飼養（店家及消費者）等環節各有不同機關掌理，農業局處理入侵物種僅能就所知之地方、數量予以防治，而分散他處立足者多係不為人知，當發現其存在時常已數量豐沛且已改變其立足地之生物。

六、輔導畜牧生產，避免非法斃死畜禽流用及推廣畜牧標章查核。

1. 提升畜禽產品的信賴度，可確保生產、加工、流通至餐桌的所有產銷過程是安全且透明化的。透過食品可追溯制度，可防止標示與資訊的誤認，有助於交易公平化，明確各階段相關事業之責任。
2. 降低食品安全風險之危害，發生無法預期的食品安全性等事故時，透過追溯已記錄的產銷流通過程，可迅速回收，並容易探索其原因，避免有問題的產品繼續在市場上流通。提昇產品生產及經營技術的效率，導入農產品產銷履歷制度，生產者必須依照農產品標準作業規範 TGAP，從事生產經營管理，將有利於農民進行合理化生產，提昇生產技術與經營管理能力，生產出標準化，規格化及安全優質的農畜產品保障消費者安全無虞的權利。
3. CAS 台灣優良農產品標章是國產農產品及其加工品最高品質代表標章，其產品原料以國產品為主，安全衛生的生產過程，經過學者、專家嚴格評核把關，確保產品的品質安全無虞，保障農民權益及維護消費者健康，讓農民用得安心，民眾吃得放心。
4. 提升參與生產履歷畜牧場生產效率，產銷履歷豬、雞隻售價提升，增加上市產銷履歷畜禽產品售價。保障消費者吃的安心、健康外，也能讓消費者更清楚產品的來源。
5. 輔導畜牧廢棄資源共同處理推廣禽畜糞堆肥，協助畜牧場禽畜糞清理及改善環境衛生，減少環境污染，並可將資源回收利用還原農地。

七、犬隻源頭管理強度不足，流浪犬持續產生；民眾飼養動物應負責之觀念仍待普及；收容空間不足。

因應 104 年 2 月 4 日公告修正動物保護法規定，未來動物之家所收容犬貓除經獸醫師檢查患有法定傳染病、重病無法治癒、嚴重影響環境衛生之動物或其他緊急狀況，嚴重影響人畜健康或公共安全情況外，不得任意宰殺，故新法上路後可能面臨民眾棄養潮、動物之家收容空間不足、疫病爆發等情形，應加強捕犬人

員的教育訓練，確認捕犬通報資料現場查核，落實流浪犬隻精準捕抓辦法標準作業程序。動物源頭管理及全面推動下鄉絕育的需求日趨殷切，除了增加補助市民家犬貓絕育，更需規劃愛心人士流浪犬貓絕育比例分配，才能真正達到抑制流浪犬衍生的問題。不僅推動動物之家流浪犬貓認養，更需拓展公共空間規劃認養會場，提高流浪動物認養率及動物保護法令的宣導工作。近期的人畜共通傳染病如禽流感、狂犬病等疫情尚未平息，跨域聯防及跨物種傳染需要投入更多防疫人力與物資。食安問題牽涉市民身體健康，畜產品上市前衛生檢驗及合法屠宰畜禽，維護民眾食肉安全是當務之急。

八、市轄漁港缺乏整體規劃與景觀意象考量

本市有梧棲漁港為第 1 類漁港，以及松柏、五甲、北汕、塭寮及麗水等第 2 類漁港，整體服務機能與層級已漸脫離旅遊市場發展趨勢，再者由於整體漁業環境變遷，在休閒漁業、觀光魚市的發展趨勢下，漁港及港區土地之發展型態需朝向多元化功能與彈性利用來發展。

九、推動「2018 臺中國際花卉博覽會」

2018 臺中國際花卉博覽會將在 2018 年 11 月 3 日至 2019 年 4 月 28 日舉辦，透過現有的豐富農產資源，如花卉、蔬果等農產資源，結合在地文化特色，打造「花果原鄉 城市花園」之目標。透過「1+2+10」串聯台中山城特色文化發展，其中 1 係指后里馬場鄰近地區，2 為豐原及外埔地區，10 則為在轄區內 10 個區域內推動花博相關活動，藉此結合當地產業與文化特色，以帶動地區產業發展。

參、未來願景、發展策略及具體措施

一、未來願景

1. 推廣農業全產業鏈生產模式：

積極推廣「全產業鏈的生產模式」、「全過程的溯源生產模式」，進行訂單農業的生產新模式，並全力輔導安全生產、安心消費、安定享用的三安模式。

2. 落實農業推廣教育工作，結合卓越技術移轉輔導農業生產，營造精緻與創新農業：

以提供農業新知，農業新科技，農業生產技術輔導以及協助解決農友疑難問題等。以提升農友農業生產技能，生產安全高品質農產品，增加農家收益，改善農村社會環境，提高農民生活水準，繁榮農村經濟，並透過創新與改革，加強傳統農業發展之競爭力，因此，對於持續農業生產之農地，結合技術移轉以輔導提高生產品質。(1)改變以往耕作型態即針對消費者需求調整生產結構，及早規劃辦理農業經營之轉型與轉型作物。(2)推行有機農業及自然農法，維護地力，增強農產品市場競爭力，並使土地永續利用。

3. 打造綠色臺中，塑造綠意、美觀、健康的生活空間。

結合山坡地、平地造林及城市綠美化，打造綠色臺中及優質舒適環境。營造健康的森林以提昇生活環境品質及改善野生動物棲息環境、增加綠色資源及生物多樣性。透過各類活動及媒體通路，推廣政府林業政策及宣導造林綠化對國土保安之重要性，提昇全民共同維護國家森林資源共識，進而主動參與保林、護林運動。

4. 輔導發揮地方畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優畜、禽產業；辦理優良畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。有效並確實掌握斃死畜禽流向，防範斃死畜禽流用，保障國人食肉安全衛生。同時積極導正畜牧產業造成環境衛生、污染及斃死畜禽之非法流用造成社會大眾之負面觀感印象及消費者對畜牧產品消費安全恐慌。

5. 發展農業旅遊優質場域，推動異業合作多元行銷，加值區域產業特色；輔導農民團體永續經營，增進服務功能，強化多元發展能

力，維護農業金融秩序；輔導協助社區推動農村再生，促進農村產業活化，塑造符合空間美學及生態永續原則之農村風貌；辦理農業推廣教育訓練，開辦農民大學堂，培育優質農業人才，提升農業競爭力。

6. 積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，輔導與開發農產加工品，建立安全優質的農特產品品牌形象為主要願景。
7. 動物保護業務積極推展犬貓絕育手術及寵物登記管理，透過提供免費晶片植入、寵物登記及狂犬病預防注射等優惠措施，達到寵物源頭管理的目標。推廣流浪犬貓認養，拓展送養地點及認養優惠活動，加強動物保護法令宣導，落實動物保護法精神。研擬動物收容所改建計畫，改善收容設備、防疫動線，增加友善動物空間，提升動物之家收容品質及收容數量。加強未受困危難動物救接收容管理，由 1999 及動物保護防疫處專線統一受理，通知鄰近委託急難動物救助動物醫院前往救援，針對受傷急需救助動物提供緊急醫療及暫時性收容。動物傳染病防疫業務，落實畜牧場疫苗施打檢驗疫情監控工作，以杜絕疾病蔓延。進行家禽流行性感
冒血清學及病毒學監測，以即時監控疫情發展，提升防疫效能。辦理犬貓狂犬病高風險區狂犬病防疫宣導及巡迴注射活動，以提升本市犬貓狂犬病疫苗覆蓋率，防範疫情跨物種傳染至人類。配合中央政策辦理撲滅豬瘟及防範豬隻重要疾病發生。畜產品衛生檢驗強化畜牧場用藥監控，保障動物健康與確保畜禽產品品質。加強違法屠宰行為查緝，宣導相關業者應至有中央畜產會派駐屠檢獸醫師的合法屠宰場屠宰畜禽，以維護民眾食肉安全。
8. 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。
9. 藉由「2018 臺中國際花卉博覽會」之舉辦，配合國家重大建設計畫台中是翡翠區域農業加值推動計畫，以串聯臺中山城區之發

展，主展場位於后里、豐原及外埔；並透過相關活動之推動，串連周邊鄰近之區域，打造台中前花園。

二、發展策略及具體措施

發展策略一：推廣農業全產業鏈生產模式

具體措施：積極推廣「全產業鏈的生產模式」、「全過程的溯源生產模式」，進行訂單農業的生產新模式，並全力輔導安全生產、安心消費、安定享用的三安模式。推廣轉作非基改雜糧作物，結合地產地消與學生營養午餐，輔導本市農民轉作雜糧作物並提供栽培管理專業技術講習訓練，給予獎勵補貼金，且補助契作農會或農民團體烘乾費、運費、貯藏、調製、烘乾包裝及收穫機械設施等，以活化休耕農地，推廣種植雜糧作物-非基因改良大豆、小麥、蕎麥、硬質玉米、紅豆等，建立本市優質雜糧作物品牌；另輔導農民團體與農民契作生產安全蔬果提供本市學校營養午餐使用。

發展策略二：落實農業推廣教育工作，營造精緻與創新農業

具體措施：1. 輔導新進農民。2. 專業農民訓練。3. 農業推廣人員訓練。4. 設置「農業張老師」，即時解決農民問題。5. 推廣農業創新的生產方法。透過推廣教育提升青年從農意願與推動農民教育訓練，以提供農業新知，農業新科技，農業生產技術輔導以及協助解決農友疑難問題等。其目的在提升農友農業生產技能，生產安全高品質農產品，增加農家收益，改善農村社會環境，提高農民生活水準，繁榮農村經濟。

發展策略三：推動友善農業與安全飲食，加強源頭管理與確實檢測

具體措施：建立農產品安全無縫管理體系，強化大宗當季果蔬產地農藥殘留監測，持續推廣產銷班吉園圃品牌，創造

品牌價格差異化，落實國內一貫之產銷履歷制度，協助農民非藥劑性防治，健全植物防疫體系，作好疫情通報，適時推動各項防疫工作。

發展策略四：降低農業生產成本

具體措施：繼續辦理補助農民公糧運費、補助農民肥料運費，加強農作物病蟲害防治、補助農業產銷班生產資材。改善生產環境，推動果樹矮化、輔導農民設置省工栽培設施(備)，推行機械化管理作業，降低生產成本，提高農產品質並提高經營效率。

發展策略五：推廣農作物品種多樣化

具體措施：推動農作物品種多樣化、品種更新，推行具競爭力品種，可延長及分散產期，平衡市場供需，引進具競爭力農產或結合學術及試驗研究單位，取得新品種及技術移轉，疏解大宗作物產期集中壓力。

發展策略六：低碳農業

具體措施：1. 獎勵農民使用國產有機質肥料，宣導合理化施肥，減少化學肥料使用。2. 補助農民辦理稻草剪段作業防止焚燒稻草，改變農民焚燒稻草之觀念，維護行車安全，減少空氣汙染，達到節能減碳目的。3. 補助水稻田冬季休耕期景觀或綠肥種子，改變本市田園景觀，展現農村活力，提供市民休閒好去處，並可吸引觀光客，帶動農村經濟。4. 推動有機農業專區並對個別有機農戶獎勵輔導。

發展策略七：強化苗圃管理，配合各項城市綠美化工作

具體措施1：加強整合南屯、嶺東、太平、后里及大甲等5個苗圃特色與功能，培育優質健康苗木，免費提供各機關團體申請，藉由健康苗木推廣，提升城市綠美化效能。

具體措施2：為鼓勵市民能一起種樹，開放南屯苗圃讓市民領苗，進行居家綠美化，從一棵小樹開始，由點連成線，由線串成面，為居家及市容盡一份心力，達到處處皆有樹、處處有綠地之美麗低碳大臺中。

具體措施3：辦理樹木種植教育宣導，讓市民了解農業局之綠美化政策方向及了解苗木申請程序，讓民眾得以美化居家或社區公共環境。

發展策略八：加強宣導造林政策並積極輔導民間參與造林

具體措施1：因應農民申請造林不踴躍或對造林政策及方法不了解，加強辦理綠色造林宣導會，邀請專家學者擔任講師，宣導造林政策及解答農民造林之疑問，借由雙向溝通，達到推廣坡地造林目的及提高林農之造林技術。

具體措施2：造林工作是「十年樹木，百年樹人」工作，因此行政院農業委員會林務局規定，所有獎勵造林案獎勵期間均為20年，自104-107年起每年向行政院農業委員會林務局爭取坡地造林新植8公頃及後續撫育補助20年造林獎勵金，以增加造林誘因，合計可新增造林面積達32公頃。

發展策略九：設立生態保育諮詢委員會

具體措施1：審議本府林地、受保護樹木、濕地等自然保育相關業務之政策擬定與執行。

具體措施2：作為本府施政及各開發單位之保育諮詢單位。

發展策略十：野生動物資源管理

具體措施1：違反野生動物保育法案件查緝、取締。

具體措施2：加強宣導民眾勿隨意飼養後棄養外來種野生動物。

具體措施3：加強宣導臺中市放生自治條例之各項規定，讓民眾了解隨意放生動物，有破壞環境生態平衡之虞。

具體措施 4：針對獼猴危害農作物案件，提供民眾誘捕籠，捕捉獼猴後予以標記並節育，以控制獼猴族群數量，藉以減少危害發生。

發展策略十一：執行臺中市受保護樹木保育工作

具體措施 1：持續辦理本市受保護樹木調查工作，並建置本市受保護樹木地理資訊管理系統。

具體措施 2：加強辦理受保護樹木健康監測工作。

具體措施 3：辦理受保護樹木病蟲害防治、生育地環境改善及養護工作。

具體措施 4：辦理樹木保護宣導研習會，加強民眾及樹木相關工作人員護樹觀念。

發展策略十二：防治（範）外來入侵物種（動物、植物）

具體措施 1：無害之入侵物種應以生物多樣性之角度看待之，如臺灣進口甚多之外來園藝作物（產品）即是。

具體措施 2：有害之物種加強反映、監測並於進出口嚴格查驗。

具體措施 3：加強宣導（傳）教育，讓市民普遍認識其有害性而共同防除之。

具體措施 4：透過市民通報，派員移除之方式，積極進行本市外來入侵動植物如小花蔓澤蘭、斑腿樹蛙、互花米草之移除工作。

發展策略十三：輔導發揮地方畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優畜、禽產業；辦理優良畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽產品消費量及農民收益。

具體措施 1：年度計畫辦理特色禽品行銷活動 3 場次，輔導家禽產銷組織發揮功能教育訓練 1 場次。

具體措施 2：輔導養豬農民設置新式異地飼養設施及改善場內設施調整飼養方式為批次飼養 2 場減少疾病發生，降低生產成本，提高農民收益。

具體措施 3:輔導產業團體組織產銷班加強組織功能，提供農民產銷資訊，加強教育訓練 3 場次，協助政府法令宣導。

具體措施 4:畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核，103 年查核 592 場次。

具體措施 5:辦理畜牧類農情調查，輔導畜牧生產，以期達產銷平衡，輔導畜牧場設置污染防治及節能減碳設施，降低畜牧場對環境衛生影響，提升畜牧產業優質形象。

發展策略十四:有效又確實掌握斃死畜禽流向，防範斃死畜禽流用，保障國人食肉安全衛生。並積極導正畜牧產業造成環境衛生、污染及斃死畜禽之非法流用觀念。

具體措施:畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核，104 年度計畫提送中央補助款 49 萬 8 千元，本府配合款 2 萬元，僱用技術短工 1 名辦理畜牧場斃死畜禽查核，及補助養豬協會辦理畜牧場斃死畜禽集運化製業務。

發展策略十五:維護消費者食品安全衛生為現今最重要之課題，為確保畜禽產品的品質安全無虞，加強畜禽產品查核工作。

具體措施 1:市售畜禽產品標章查核與抽驗，103 年查核 132 件，抽驗 23 件。

具體措施 2:加強對市售履歷畜禽產品、有機畜禽產品、CAS 優良畜禽產品、鮮乳標章等相關畜禽產品標示查核及產品抽驗，以維護消費者食用畜禽產品安全衛生。

具體措施 3:積極輔導畜禽業者及產業團體建立產品品牌，並與進口畜禽產品區格，增加行銷通路。

發展策略十六:發展農業旅遊優質場域，推動異業合作多元行銷，加值區域產業特色。

具體措施：輔導農業旅遊場域合法化及優質化，垂直整合產業鏈及水平整合周邊景點，異業合作多元行銷，提升農業旅遊品質及增加遊客到訪率，加值農業收益。

發展策略十七：推動農村再生，促進農村產業塑造農村風貌。

具體措施：輔導社區參加培根訓練，審核農村再生計畫，彙整提報已核定農村再生計畫之農村社區所提報的年度農村再生執行計畫，協助爭取農村再生基金補助辦理各項軟硬體建設及辦理農村產業各項活化推廣活動。

發展策略十八：辦理農業推廣教育訓練，開辦農民大學堂，培育優質農業人才，提升農業競爭力。

具體措施：辦理農民大學堂，以營農所需的基本正確觀念及做法，邀請各領域專家學者講授有關作物生產、植病防治、休閒農業等課程，提升農民專業知識，學習營農知能，並強化向農業達人見習及至農業場域實習的實務經驗，提供農業終身學習管道。

發展策略十九：積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，輔導與開發農產加工品，建立安全優質的農特產品品牌形象。

具體措施 1：建立全球化的多元行銷管道，拓展農產品之行銷通路，提高農民收益。

具體措施 2：建立「中彰投區域治理平台」，整合中彰投農特產品，辦理共同行銷。

具體措施 3：輔導開發農產品加工品及本市農村酒莊設備及提升釀酒技術，提高農產品附加價值。

具體措施 4：建立保價收購制度調節農產品產銷情形，透過食物銀行發送受助戶，完善社會福利，兼顧農民收益。

具體措施 5：建立「三全+三安」臺中安全農產品，維護有機農

糧產品及其加工品之完整性，積極辦理市售有機農產品之檢驗與抽檢工作。

發展策略二十：辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。

具體措施 1：依政府訂定之相關法令規範予以審查及核定，建立後續查核機制，維護農地農用基本的管理模式以確保農地資源之有效利用。農地違規使用，影響農業生產環境甚鉅，應加強對農地合法使用及違法取締之宣導，並落實違規行為之處置。

具體措施 2：落實推動農地農用措施，避免破壞農業環境及造成稅賦不公等問題，維護農業生產區域，建立農地利用管理機制，引導農地資源合理利用。

發展策略二十一：落實犬貓絕育管理工作

具體措施 1：補助市民犬貓絕育費用

為鼓勵市民辦理寵物登記及犬貓絕育手術，凡設籍本市市民於公告期間內至本市簽約之寵物登記站辦理絕育手術併同寵物登記及植入晶片，即可享有寵物登記費免費優惠及手術費用部分補助。

具體措施 2：動物之家犬貓絕育

為防止流浪動物無止盡繁殖，增加流浪動物之數量，本市動物之家收容之流浪犬、貓均先行辦理絕育手術後再開放民眾認養，民眾前往認養無主流浪犬貓時並提供免費辦理寵物登記、植入晶片及施打狂犬病疫苗等認養優惠措施。

具體措施 3：愛心人士犬貓絕育專案計畫

為鼓勵本市愛心人士收容之無主流浪犬貓辦理犬貓

絕育手術，控制流浪犬貓繁衍數量，凡本市愛心人士於公告期間內至本市簽約之動物醫院辦理犬貓絕育手術，併同辦理植入晶片、寵物登記及狂犬病預防注射，即可享有前述規費全部免費優惠及手術費用部分補助。

具體措施4:偏鄉犬貓絕育專案計畫(偏鄉三合一計畫)

為鼓勵本市狂犬病高風險山區及獸醫醫療資源貧乏等偏鄉地區之飼主為其所飼養之家犬貓辦理寵物登記、狂犬病預防注射及實施犬貓絕育手術，計畫委託本市動物保護團體或動物醫院組成獸醫醫療團隊進入上述地區為當地飼主所飼養之家犬貓辦理犬貓絕育、寵物登記及狂犬病疫苗注射，並可享有前揭費用全部免費之優惠措施。

具體措施 5:推動家犬貓絕育手術補助、愛心人士犬貓絕育專案計畫、收容所犬貓絕育及偏鄉犬貓絕育計畫，預計每年合計辦理 11,000 頭。

發展策略二十二：提升寵物登記率

具體措施：為鼓勵市民辦理家犬貓寵物登記，凡設籍本市市民均享有已絕育寵物免收登記費（原收取新台幣 500 元），未絕育寵物登記費 100 元(原收取新台幣 1,000 元)之優惠措施，飼主需另行負擔晶片植入費新台幣 300 元、狂犬病預防注射費用新台幣 200 元，以提高民眾為家犬貓辦理寵物登記意願。並不定期加強辦理犬隻寵物登記稽查工作，透過獎勵與取締並重策略，期以提高本市家犬貓寵物登記率，預計每年辦理 12,000 件次。

發展策略二十三：推廣認養計畫

具體措施：為提昇本市無主之流浪犬貓認養率，擬透過提供免費晶片植入、寵物登記及狂犬病預防注射等認養優惠措

施，增加市民認養流浪犬貓意願，並增設寵物愛心小站、草悟道等認養會場據點或管道，以委外或委託民間團體自主管理方式積極推廣流浪犬貓認養，預計每年辦理 100 場次。

發展策略二十四：改建收容所，增加空間規劃。

具體措施 1：改善動物之家后里園區老舊設備、防疫動線，增加友善動物空間規劃，以符合動物保護精神。

具體措施 2：因應 104 年 2 月 4 日公告修正動物保護法，改建動物籠舍以符合相關規定，足夠戶外休閒空間，提升動物福利。

具體措施 3：具體措施 3：改變民眾對收容所陰暗潮濕、壅擠髒亂之刻板印象，新建收容所規劃導入「高動物福利潛能」及打造「家」的概念，結合綠美化及公共藝術景觀設計，增加民眾踏入收容所意願，亦可提升動物曝光機會，增加認領養率。

具體措施 4：針對傷病動物，與動物教學醫院合作成立後送救援醫療照護中心，減少動物安樂死比率。

發展策略二十五：推動未受困危難動物救接收容管理：

具體措施：民眾通報 1999 及動物保護防疫處專線受理轄內受難犬貓救援案件，通知委辦動物醫院人員前往救援，並掃描晶片，有主者通知飼主領回，無主者進行緊急醫療處置後，動物保護防疫處派車接回動物之家收容點交，並進行後續處理作業。

發展策略二十六：辦理動物傳染病防疫：

具體措施 1：辦理乳牛結核病及布氏桿菌病檢驗，並將經檢驗呈陽性反應之患畜依法執行撲殺，以杜絕病原蔓延。

具體措施 2：辦理乳羊及經養鹿戶報驗之鹿隻結核病檢驗，並將經檢驗呈陽性反應之患畜依法執行撲殺，以杜絕病原蔓延。

具體措施 3：依照流行病學採樣原則訂定年度採樣分配數量，依進度採樣，監測具感受性家禽或鳥類感染情形，即時提供預警。

具體措施 4：持續於本市高風險區（新社等 11 區）與動物醫院缺乏區（大安等 3 區）計 14 區辦理犬貓狂犬病疫苗巡迴注射與寵物登記宣導活動。並結合本市獸醫師公會加強衛教宣導及主動通知飼主每年應攜帶犬貓至動物醫院注射狂犬病疫苗，以提升注射率，防範疫情跨物種傳染至人。

具體措施 5：依規定執行豬瘟疫苗預防注射工作，並持續進行轄區豬場訪視工作，辦理教育宣導會以推動及落實執行豬瘟疫苗注射、輔導豬場衛生管理及生物防治措施、持續於肉品市場血清監測，清除病原，提升畜牧生產效率，確保畜牧事業之永續經營。

發展策略二十七：加強畜產品衛生檢驗：

具體措施 1：至動物用藥品使用處所查核動物用及人用原料藥、未經主管機關核准製造輸入之動物用偽、禁藥品與宣導獸醫師（佐）處方用藥等相關規定。

具體措施 2：畜牧場用藥品質監測：配合中央畜產會前往養畜禽場及肉品市場採集豬、牛、羊血清、及豬毛；另動物保護防疫處自行抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋、鴨蛋、雞肉、鴨肉與鵝肉等樣品，檢測其使用藥物情形。

具體措施 3：辦理正確使用動物用藥品及動物用藥品相關法規之宣導教育課程。

發展策略二十八：違法屠宰行為查緝宣導：

具體措施：依據農業委員會公告之「違法屠宰行為查緝作業要點」，指派相關人員組成「違法屠宰聯合查緝小組」，不定期查緝轄內違法屠宰場所，宣導民眾辦

識選購具有「防檢局屠宰衛生合格」標誌的肉品。

發展策略二十九：辦理魚苗放流及人工魚礁投設計畫培育增殖漁業資源，辦理教育宣導講習，提升市民保育觀念

具體措施 1：提高本府配合款，積極爭取行政院農業委員會漁業署人工魚苗及人工魚礁投放數量，並辦理人工魚礁覆網清除等沿近海漁業資源養護事宜。

具體措施 2：邀請市民辦理魚苗放流活動，教育宣導海洋資源保育觀念，共同參與保育行動。

發展策略三十：推廣落實觀光休閒漁業，帶動梧棲漁港及松柏漁港地方觀光產業，以吸引大量觀光人潮

具體措施 1：補助臺中區漁會辦理「梧棲漁港魚貨直銷中心餐飲區建物整修暨附屬設施改善工程」，改善餐飲區目前環境與設備老舊之現況，提升觀光資源。

具體措施 2：辦理松柏漁港魚貨直銷中心及周邊設施修繕工程，營造出松柏漁港特有風情，帶動地方觀光與發展。

發展策略三十一：積極辦理未上市水產品及水產飼料抽驗等，維持食品衛生安全。

具體措施 1：辦理水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗工作，保障國人身心健康。

具體措施 2：配合行政院農業委員會及財團法人台灣養殖漁業發展基金會辦理抽驗工作。

發展策略三十二：積極推動「2018 臺中國際花卉博覽會」，結合當地特色文化，打造花園城市。

具體措施 1：赴 AIPH 春、秋季會議，報告「2018 臺中國際花卉博覽會」籌備工作進度。

具體措施 2：完成綱要計畫及 2018 臺中國際花卉博覽會推動計畫書。

肆、結語

本市位於本島西部精華地帶，氣候得天獨厚，人文薈萃，物產豐饒，天下雜誌曾調查，在台灣地區各縣市中，本市以 8.39% 榮獲全國民眾投票為最想居住的城市，顯見本市之優勢與希望。

有關本市農業施政白皮書，除打造本市為大臺中農業市外，並配合各項工商產業之推動發展，將本市提升為最具競爭力的國際工商農業新都，以達成「文化、農業、經濟、國際城」的願景。

展望未來，臺中市是兼具投資設廠經商及農業發展的好地方，本市將成為最具競爭力的國際文化農業經濟新都，也必將在全國一片不景氣之中，首樹良好繁榮景象，在本市豐富都市服務機能、豐沛的人力及農業資源、價廉物美的住宅供給、溫和宜居的氣候與環境、深厚的產業基礎下，台中成為名符其實的文化工商農業國際城。