標示內容參考

第 22-5 第1項 規定	寵物食品應以中文及通用符號，顯著標示下列事項於容器、包裝或說明書之上： 範例說明： 1. 標示內容除國外製造廠商資訊(可標原文)及單位(可標公制單位符號)外，其餘部分應採中文，可依下列各款逐項條列，如品名：○○○；淨重：○○○；所使用主要原料、添加物名稱：○○○…。 2. 應於容器、包裝或說明書 3 者擇一標示。 3. 標示內容應呈現於最小販售單位之容器、包裝或說明書上。 4. 網站刊登部分，尚無要求應刊登標示相關內容，以實體產品是否符合標示規定作為裁處之認定基準。
	一、品名。 範例說明： 1. 標示參考例如「品名：愛犬 A 罐頭」。 2. 不可標示「見外包裝」，外包裝常有其他文字，應提供單一品名，避免爭議。
	二、淨重、容量、數量或度量等；其淨重、容量或度量應標示法定度量衡單位，必要時，得加註其他單位。 範例說明： 1. 應以公制單位或其通用符號標示之，例如公斤、公克、公升、毫升或公制符號 kg、g、L、mL 等。 2. 如包裝內尚有小包裝，則應分別標示，例如 420 公克(7 公克 X60 包)。
	三、所使用主要原料、添加物名稱。 範例說明：其為二種以上混合物時，應依含量多寡由高至低分別標示之，採儘量標示為原則
	四、營養成分及含量。

範例說明：

1. 目前無統一格式或強制標示項目。
2. 可參照食品營養標示熱量、碳水化合物、蛋白質、脂肪、鈉或其他產品宣稱之營養素含量。
3. 可參照依美國規範標示水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗纖維、灰分、熱量等。
4. 含量得以%、ppm、IU 等單位標示，並得加註以上(↑)、以下(↓)、誤差值(±)等字句或符號。

五、製造、加工業者名稱、地址及電話。輸入者並應加註輸入業者及國內負責廠商名稱、地址、電話及原產地。

範例說明：

1. 國產品：應標示製造廠或委託製造廠商名稱、地址及電話。
2. 進口產品：應標示國外製造廠或國外委託製造商名稱、地址及電話，但難以中文標示者，得以國際通用文字或符號標示之，外文部分可以原文標示或標示「見外包裝左下角、右下角之類的辭句」，另應以中文標示輸入者及國內負責廠商名稱、地址及電話。
3. 原產地：製造廠所在國家；如新加坡品牌在美國生產，又自新加坡出口至台灣，應標示原產地為美國。
4. **公司地址應標示(本)公司登記或商業登記地址**；自然人則可標示住(居)所。

六、有效日期或製造日期。

範例說明：

1. 有效日期與製造日期應擇一標示即可，一般常為包裝袋上另行打印，可標示為「標示於包裝上(西元日/月/年)」，惟應以顯著為原則。
2. 如國外於包裝袋上標示方式為月份為英文縮寫如 MAR、JUN 等，應另以中文標示或標示月份對照表，避免爭議。

3. 有效日期僅標示年月者，由廠商標示產品實際有效日，可標示為「標示於包裝上（西元月/年），該月之最後 1 日或○日為產品有效日期」

七、保存期限、保存方法及條件。

範例說明：

1. 保存期限：例如○個月。（保存期限及日期，係指在未開封且適當保存的情況下。），參考例舉如下：

※5℃以下冷藏可保存 1 個月，-4℃以下冷凍可保存 6 個月。

※本品未拆封前，保存期限 2 年。拆封後 60 日內食用完畢。

2. 保存方法及條件：參考例舉如下：

※開封後請置於密封罐內並冷藏 4℃以下。

※勿放置於高溫、潮濕及陽光直射的地方。

※請置於 28℃以下保存，保存於原包裝袋中並將夾鏈封條壓緊。

※請存放於乾燥、陰涼、清潔而無蟲害或鼠害的地方。

八、適用寵物種類、方法及其他應注意事項。

範例說明：

1. 適用寵物種類：例如全齡犬、貓；○月齡以上犬。

2. 使用方法：例如不同體重之餵食量。參考例舉如下：

※本產品可直接食用。

※本產品須加熱後方可食用。

※本產品請放在熱水(80℃-100℃)中浸泡 10-20 分鐘後，即可打開直接食用。

※請以溫水(40℃-50℃)沖泡後食用。

※請微波加熱後食用。

※本產品為完整營養飼料，除非獸醫師特別建議，否則無需再添加其他營養補充劑。

※應隨時提供乾淨飲用水，避免超量餵食，持續監控寵物的體

	<p>重，視情況調整餵食量。</p> <p>3. 其他應注意事項：本注意事項應以針對犬貓為適用對象，如為「小心孩童勿食」等非以犬貓為對象之提醒，非為本項應標示內容。參考例舉如下：</p> <p>※產品拆封後請立即食用。</p> <p>※開封後應於 4 小時內食用完畢。</p> <p>※產品拆封後請冷藏並儘速食用完畢。</p> <p>※本產品不能替代主食。</p> <p>※請挑選適合的零食尺寸餵食寵物，避免直接吞食較大塊的零食。</p> <p>※內附乾燥劑及脫氧劑，不可食用，不可加熱。</p> <p>※不推薦於成長中的幼畜、懷孕或授乳母畜食用。</p> <p>※開封前產品有膨脹、凹陷、破損之情形，不可食用，請持發票、收據或購買證明至原購買處更換。</p> <p>※品牌轉換時，請以 7-10 日為逐步替換為宜。</p> <p>※如泡水食用，應於 2 小時內食畢。</p> <p>※解凍後的產品，請勿再冷凍保存，以免產品變質，並儘速食畢。</p> <p>※本產品顏色可能深淺不一，屬烘焙自然現象，請放心食用。</p> <p>※本產品表面上之小白點，係油脂噴霧處理後凝結現象，請放心食用。</p> <p>※本產品若出現油耗味或異味、超過保存期限，其品質已產生變質，不可再餵食動物。</p>
	<p>九、其他經中央主管機關公告指定標示之事項。</p> <p>【目前無公告事項】</p>
<p>第 22-5 第 2 項</p>	<p>對於寵物食品所為之標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。</p> <p>範例說明：寵物食品並非動物用藥品，不得宣稱療效，若產品宣</p>

規定	<p>稱具有特定保健功效者，應提出相關科學數據佐證，惟仍不得宣稱療效。</p> <p>112 年 04 月 11 日公布寵物食品標示宣傳廣告涉及不實誇張或易生誤解認定原則： (https://law.moa.gov.tw/glrsnewsout/LawContent.aspx?id=GL001571)</p>
----	--